

# THE **BROKER**

Connecting worlds of knowledge

## JAARVERSLAG 2015



Stichting International Development Publications |  
The Broker

# Inhoudsopgave

<b>1. Hoofdlijnen</b>	<b>2</b>
<b>2. De Broker methode</b>	<b>2</b>
<b>3. Thematische clustering</b>	<b>3</b>
a. Sahel Watch	3
b. Inclusive Economy Europe	4
c. Inclusive Economy Africa	5
d. Kennisbeleid en kennisplatforms	5
<b>4. Output, toegankelijkheid, zichtbaarheid en outreach</b>	<b>6</b>
<b>5. Financiering en organisatie</b>	<b>8</b>

## 1. Hoofdpijnen

Ook in 2015 ging The Broker door met verzamelen, bundelen, samenvatten, vertalen en verspreiden van kennis op het gebied van globalisering, inclusieve en duurzame economie en veiligheid. Als kennismakelaar hopen we met dat werk de inzichten van onze lezers verrijkt en verdiept te hebben. Maar vooral hopen we een bijdrage te hebben geleverd aan beter beleid en concrete handelingsperspectieven voor politici en beleidsmakers binnen overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven.

Het jaar 2015 markeert de overgang van de driejarige financiering op basis van het document 'Broker 3.0' 1, die transformatie mogelijk maakte van The Broker van tijdschrift tot online kennisnetwerk, naar ook financieel op eigen benen staan. Een spannende periode en een nieuwe transformatie, die nog niet werd afgerond in 2015 en doorgaat in 2016. In deze transformatie werden onder andere de mogelijkheden verkend voor nauwe strategische samenwerking met andere organisaties.

The Broker focust inhoudelijk zoals altijd op groter inzicht in complexe oorzaken en op de vaak tegenstrijdige belangen en perspectieven van spelers op weg naar een meer inclusieve en duurzamere wereld. Overeenkomstig het jaarplan stelde The Broker in 2015 de Broker methode voorop en clusterde het de eigen inhoudelijke inzet rond de thema's [Human Security](#) en [Inclusive Economy](#). Daarnaast vervulde The Broker met overtuiging een actieve rol in drie secretariaten van kennisplatforms opgezet door het Directoraat Generaal voor Internationale Samenwerking (DGIS) (het [Food & Business Knowledge Platform](#), [INCLUDE](#) en het [Knowledge Platform Security and Rule of Law](#)), verleende het advies aan het platform [VIA Water](#) en beheerde het de [koepelwebsite](#) van de vijf kennisplatforms gezamenlijk. Die rol in de kennisplatforms is eind 2015 de kurk waarop The Broker financieel gezien drijft. Aan de rol in Knowledge Platform Security and Rule of Law kwam per ultimo 2015 een -hopelijk tijdelijk- einde, in afwachting van de aanbesteding door DGIS van het vervolg op dat platform.

## 2. De Broker methode

De 'Broker methode' is onze aanduiding van de kern van ons werk: het 'brokeren' van kennis. Het jaarplan 2015 werkte dit op conceptueel niveau uit. In 2015 werkten we vooral aan de verfijning en

---

<sup>1</sup> door het Afrika Studie Centrum, Cordaid, Free Press Unlimited, Hivos, IKVPaxChristi (nu Pax), het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de NCDO, Plan Nederland, SNV, Woord en Daad en WOTRO.

concretisering daarvan, vooral in zogenaamde 'living analyses', online documenten die voortdurend in leven zijn door regelmatige updates, co-creatie met auteurs van 'expert opinions' (kortere artikelen) en sociale media activiteit die bezoekers en nieuwe experts betreft bij ons werk. De living analysis stelt ons in staat kennis te accumuleren, te verdiepen, te actualiseren en te verfijnen door een continue aanpassing en uitbreiding van de tekst in verschillende lagen.

Een voorbereidingstijd van meer dan een jaar resulteerde in december 2014 in de eerste living analysis: [Sahel Watch: a living analysis of the conflict in Mali](#). In november 2015 kwam The Migration Trail online. In december volgde [Ideals versus Reality](#), het eerste deel van -vooralsnog- een drieluik van longreads die samen de living analysis [The rebirth of the Eurozone](#) vormen. De opgedane ervaring maakt het mogelijk om volgende living analyses sneller en efficiënter op te zetten en om vormen en toepassingsmogelijkheden te diversifiëren.

Naast living analyses biedt de website van The Broker nog steeds plek voor andere -thematisch georganiseerde- research articles (langere, diepgravende artikelen) en expert opinions (kortere, opiniërende artikelen). Expert opinions met een bijzondere functie zijn de blog posts onder de noemer [Another perspective](#), waarin de kennismakelaars van The Broker zelf thema's verkennen waar ze aan werken. Tenslotte kreeg de broker-rol in 2015 ook inhoud door verslaglegging van door derden georganiseerde bijeenkomsten, waaronder een [expertmeeting](#) van Wemos over arbeidsmobiliteit van zorgpersoneel in Europees perspectief en een [conferentie](#) van NWO-WOTRO over grondstoffen en conflict.

### 3. Thematische clustering

De thema's [Human Security](#) en [Inclusive Economy](#) kregen in 2015 vorm in drie programma's: [Sahel Watch](#), [Inclusive Economy Europe](#) en [Inclusive Economy Africa](#). Kennisbeleid en de rol van The Broker in de kennisplatforms heeft een daarmee vergelijkbaar belang.

#### a. Sahel Watch

Dat de [eerste living analysis](#) betrekking heeft op de Sahel en daarbinnen focust op Mali is een uitvloeisel van de aandacht die The Broker vanaf de start in 2007 heeft voor achtergronden en oorzaken van conflicten in ontwikkelingslanden. De [tweede living analysis](#), over migratie, maakt duidelijk hoe relevant die conflicten zijn voor onze Westerse, in de eerste plaats Europese,

samenleving. Het dossier [Power dynamics underlying natural resource conflicts](#) uit 2013/2014, benadrukt een andere duidelijke link tussen 'daar' en 'hier'. Dit dossier kreeg in november 2015 een vervolg door [de rol van The Broker tijdens en in vervolg op de CoCooN-conferentie](#) georganiseerd door WOTRO. (WOTRO is het Science for Global Development onderdeel van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek, NWO. CoCooN staat voor Conflict and Cooperation over Natural Resources in Developing Countries.)

De talloze, ook al in 2014 gevoerde, gesprekken met beleidsmakers, ministeries, ontwikkelingsorganisaties en internationale organisaties wierpen in 2015 verdere vruchten af in de vorm van uitbreiding van het internationale netwerk van The Broker. Deze ontwikkeling kreeg ook zijn inhoudelijke neerslag in de living analyses en zorgde voor een groeiende rol van onze organisatie in beleidsbepalende circuits. Zo nam The Broker deel aan een informatie- en uitwisselingsbijeenkomsten en werden vele contacten gelegd met ambtenaren van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

Voor het Sahel Watch programma werkte The Broker met name samen met het [Knowledge Platform Security and Rule of Law](#), het [Afrika StudieCentrum](#) (ASC) van de Universiteit Leiden en [ECDPM](#). De samenwerking met het ASC (waarmee The Broker ook nauw samenwerkt in het [INCLUDE](#) kennisplatform) leidde bijvoorbeeld tot het extra dossier [Connecting Africa's Conflicts](#).

The Broker hield verder de contacten warm met het Noorse Instituut voor Internationale Zaken ([NUPI](#)) en het Noorse Resource Centre voor Vredesopbouw ([NOREF](#)). Dat resulteerde eind 2015, na deelname aan een uitgebreide tenderprocedure, in een raamovereenkomst met NOREF die hopelijk in 2016 zal resulteren in daadwerkelijke samenwerking.

## b. Inclusive Economy Europe

Het programma [Inclusive Economy Europe](#) focust op onze eigen Europese samenleving. In het begin van het jaar was de aandacht daarbij vooral gericht op [afronding van het online werkgelegenheidsdebat](#) en op het [middenklasse dossier](#). In de tweede helft van het jaar lag de nadruk op voorbereiding van de living analysis [The rebirth of the Eurozone](#). Deels daarbij aansluitend verscheen in oktober al het research article [Licensed to print money](#), over de vraag of monetaire hervorming de volgende economische crisis kan voorkomen.

Doordat het programma niet direct in de eerste maanden van 2015 startte is het momenteel minder ver ontwikkeld dan het Sahel Watch programma. De opbouw van een netwerk op basis van publicatie van eigen artikelen en expert opinions stond in 2015 nog in de kinderschoenen.

De begin 2015 in het jaarplan voorziene samenwerkingsverbanden en projecten, waaronder rond de Sustainable Development Goals (in vervolg op het [Post2015 dossier](#)) kwamen nog niet van de grond. Wel werd samengewerkt met WEMOS aan een project over migratie van zorgpersoneel. Dit krijgt in [2016](#) waarschijnlijk een vervolg in de vorm van een breder arbeidsmigratie project.

### c. Inclusive Economy Africa

Voor het programma [Inclusive Economy Africa](#) kan The Broker putten uit de [dossiers](#) die in de afgelopen jaren op dit thema zijn opgebouwd. Die dossiers werden deels ook aangevuld en up-to-date gehouden met nieuwe research articles en expert opinions in 2015.

De aandacht binnen dit programma ging vooral naar projecten in opdracht: de [consultatie over inclusieve ontwikkeling](#) die als basis diende voor een [Kamerbrief](#) van minister Ploumen (samen met het [INCLUDE](#) kennisplatform) en een inventarisatie van integrale benaderingen van voedselzekerheid voor het [Food & Business Knowledge Platform](#).

### d. Kennisbeleid en kennisplatforms

De vijf [kennisplatforms](#) zijn een uitvloeisel van het [kennisbeleid](#) van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. De rol van The Broker daarin ligt in het verlengde van de betrokkenheid van The Broker bij de [totstandkoming](#) van dat kennisbeleid. De kennisplatforms zijn enerzijds belangrijke samenwerkingspartners van The Broker. Anderzijds draagt The Broker organisatorische verantwoordelijkheid voor het [Food & Business Knowledge Platform](#) en het [INCLUDE](#) kennisplatform (samen met [AgriProFocus](#) en het [Centre for Development Innovation](#) respectievelijk samen met het [ASC](#), het [Institute for Social Studies](#) en het [African Economic Research Consortium](#)). De rol van The Broker binnen [Knowledge Platform Security and Rule of Law](#) kreeg vorm in een subsidierelatie met dat kennisplatform. Die subsidie voor met name het internationaliseren van draagvlak en outreach van dat kennisplatform liep tot eind 2015. Voor de activiteiten van de kennisplatforms en de resultaten daarvan verwijzen wij u naar de jaarverslaglegging van de betreffende kennisplatforms zelf.

Als resultaat van inbreng in kennisplatforms ontwikkelde The Broker verdere expertise rond research uptake en knowledge brokering en werd op deze thema's een internationaal netwerk opgebouwd. In het kader daarvan droeg The Broker bij aan een drietal internationale conferenties en trainingssessies en werden presentaties gegeven aan ambtenaren en andere geïnteresseerden. The Broker blijkt wereldwijd één van de weinige organisaties te zijn die zich expliciet specialiseert in knowledge brokering, een unicum waar we trots op kunnen zijn.

De opgebouwde ervaring uit de drie kennisplatforms werd toegepast in advies aan een vierde kennisplatform, [VIA Water](#), en aan het [Promoting Effective Partnering](#) for the Sustainable Development Goals initiatief van het [Ministerie van Buitenlandse Zaken als vicevoorzitter](#) van de [Global Partnership for Effective Development Cooperation](#).

## 4. Output, toegankelijkheid, zichtbaarheid en outreach

### **output**

In 2015 publiceerde The Broker op de eigen website in totaal 24 lange artikelen (research articles) tegen 37 in 2014 en 81 korte artikelen (expert opinions en blogposts) tegen 154 in 2014. Dat betekent niet dat de output in 2015 minder was dan in 2014. In 2015 de nadruk op het voorbereiden en up-to-date houden van living analyses, die hier als één lang artikel worden geteld. Het resultaat is een kwaliteitsverhoging die zich in de verdieping van artikelen manifesteert, maar zich niet uitdrukt in aantallen artikelen en pagina's. Het in 2015 gestarte weblog [Another perspective](#) kreeg met 16 blogposts nog niet de (bijv. wekelijkse) aandacht waar The Broker op den duur op mikt.

### **toegankelijkheid**

De blogposts, laagdrempelige artikelen met de omvang van een expert opinion, geschreven door eigen medewerkers van The Broker, zijn bedoeld om de langere en complexere research articles, waaronder de living analyses, beter toegankelijk te maken. Ook op andere manieren vergemakkelijkt de vormgeving van de website nu doorverwijzing tussen soorten artikelen, terwijl een nieuwe bezoeker (op de homepage of via een link uit een tweet) allereerst de meer laagdrempelige inhoud ziet.

De Broker methode (zie paragraaf 2) is in mei 2015 zichtbaar gemaakt op de website via de pagina met [producten en diensten](#) en krijgt nu zo'n 130 bezoekers per maand. Er is ook een folder geproduceerd met dit aanbod die uitgedeeld wordt bij bijeenkomsten waar The Broker inbreng levert.

De [Sahel Watch](#) living analysis, waaraan een relatief groot deel van de output is gerelateerd en die een grotendeels specifiek daarin geïnteresseerde doelgroep bedient, heeft sinds oktober 2015 een eigen e-mail nieuwsbrief.

Met name living analyses en ander research articles maken in toenemende mate gebruik van kaarten en andere infographics en van de uitklap-functionaliteit van verschillende soorten detailinformatie. Een voorbeeld daarvan is de interactieve kaart over [migratiestromen naar Europa](#).

### **zichtbaarheid**

The Broker is, los van de kennisplatforms, vooral zichtbaar op de thema's Sahel Watch, conflict en migratie. De meest bekeken artikelen in 2015 (2000-6000 keer) waren (1) [When do inequalities cause conflict](#) (december 2012), (2) [de Sahel Watch living analysis](#) (December 2014) (3) [Why risk management for development organisations is important](#) (februari 2013). Ook de [Sahel Watch programma pagina](#), de [Inclusive Economy Africa programma pagina](#), het [Post 2015 dossier](#) en het [artikel over ebola](#) uit september 2014 scoorden goed. De pagina [About The Broker – who we are](#) was de op drie na meest bekeken pagina op de website in 2015. Binnen het thema Europa zijn het vooralsnog vooral enkele artikelen uit het [werkgelegenheidsdossier](#) die gevonden worden.

Gecorrigeerd voor het aantal gepubliceerde artikelen is de effectiviteit van de inzet van sociale media om bezoekers naar de website te trekken licht toegenomen. Ook zonder een evenement als de Broker-dag, die daarbij in 2014 een belangrijke rol speelde, heeft The Broker zijn zichtbaarheid via deze weg dus weten te vergroten. In 2015 waren de tweets over de publicaties rond de [consultatie over inclusieve ontwikkeling](#) en de [migratie living analysis](#) de meest effectieve trekkers.

The Broker wordt met enige regelmaat genoemd in andere media, in nieuwsbrieven en in de sociale media. De meest in het oog springende: vermeldingen waren [een vermelding](#) in de nieuwsbrief van de Wereldbank, een [verwijzing](#) in een [artikel in The Guardian](#) en een [verwijzing](#) naar Sahel Watch door de [Tony Blair Foundation](#). In een artikel in het [NRC](#) over hulp & handel was directeur Frans Bieckmann één van de vier geïnterviewde experts.

### **nieuwsbrieven**

Naast de reguliere 12 nieuwsbrieven (in verbeterde lay-out) verstuurd The Broker met ingang van oktober ook maandelijkse Sahel Watch nieuwsbrieven. Deze laatste nieuwsbrief met specifieke doelgroep wordt duidelijk beter gelezen dan de algemene nieuwsbrieven (40 à 50% van de abonnees opent de e-mail). Het aantal abonnees van de Sahel Watch nieuwsbrief (ruim 50 per eind 2015) groeit



gestaag. Het aantal abonnees op de reguliere nieuwsbrief (zo'n 5000) daalt geleidelijk (zo'n 15 per maand), sinds ongeveer april 2014. Het 'leespercentage' blijft wel gelijk (zo'n 22%). De dagen waarop nieuwsbrieven verstuurd worden blijven de dagen met het hoogste websitebezoek; de nieuwsbrief is dus onverminderd van belang als vorm van outreach.

### **website**

Het aantal website-bezoekers nam toe van 76.461 in 2014 tot 96.954 in 2015, waarvan 77% nieuwe bezoekers. Deze 96.954 bezoekers bezochten de website 125.060 keer. De gemiddelde bezoeker bekijkt 1,65 pagina gedurende 1,26 minuut per pagina. De vergelijkbaarheid tussen jaren wordt bemoeilijkt door toenemende activiteit van crawling bots (zo'n 5% van het bezoek). Deze vertekenen de gemiddelde bezoektijd.

Zo'n 87% van de bezoekers komt op onze website via een zoekopdracht (m.n. via Google) of door de url direct in te typen. De rest komt via links, via social media en via de nieuwsbrief. De belangrijkste herkomstlanden van bezoekers zijn: Nederland (18,7%), Verenigde Staten (15,4%), Verenigd Koninkrijk (7,6%), India (5,4%) en Kenia 3,4%.

### **sociale media**

The Broker verstuurde in 2015 zo'n 400 tweets en enkele tientallen berichten via facebook en LinkedIn. In de loop van 2015 is de focus van het twitterbeleid verlegd van puur promotie naar een netwerkfunctie. Twitter vervult zodoende een nuttige rol bij het leggen van contacten voor verspreiding van content, het werven van auteurs en het interesseren van (potentiële) strategische partners voor ons werk. Het aantal volgers op twitter stijgt gestaag, nu ruim 2.700, net als het aantal interacties met tweets (clicks, retweets etc.). De respons op facebook is flink gedaald, doordat gebruikerspatronen op dat medium in het algemeen sterk veranderen. Facebook heeft dan ook inmiddels een kleinere rol in het outreach-beleid. Het aantal 'likes' van The Broker op Facebook groeit nog wel.

## **5. Financiering en organisatie**

Voor de financiële resultaten verwijzen wij u naar de jaarrekening 2015. Door het aflopen van de genoemde doorstartfinanciering op basis van 'The Broker 3.0' eind augustus, was de ruimte voor

eigen programma's in 2015 minder dan in 2014. Dit werd nog niet gecompenseerd door inkomsten uit andere bronnen, al werden daarvoor wel belangrijke contacten onderhouden en gelegd (deels binnen het consortium dat de doorstart financierde).

In 2015 werd een goede start gemaakt met het medeverantwoordelijk maken voor het management van de organisatie van de meer ervaren knowledge brokers. Qua personeelsomvang (exclusief freelancers) kromp de organisatie van 11,6 fte per eind 2014 naar 7,9 fte per eind 2015.